orientamento
.ch

Manager del turismo

Il manager e la manager del turismo organizzano, creano e promuovono prodotti e servizi turistici, occupandosi di ospitalità, cultura, affari e tempo libero. Sviluppano strategie innovative e trovano soluzioni creative per valorizzare località e aziende.

Attività

Gestione turistica

- partecipare alla gestione di alberghi, villaggi turistici o grandi imprese del turismo
- svolgere compiti amministrativi per eventi e soggiorni e gestire gli ordini presso i fornitori
- sviluppare progetti per uffici del turismo e promuovere una regione
- commercializzare prodotti locali, ad esempio di artigianato o agricoltura
- creare strategie di marketing, condurre ricerche di mercato e trovare sponsor

---

Organizzazione di soggiorni turistici e congressi

- definire le soluzioni di alloggio e ristorazione più adatte ai clienti e alle clienti
- scegliere attività ricreative per turismo balneare, urbano, culturale, sportivo o religioso
- progettare escursioni ed esperienze mirate per le diverse fasce d'età e per specifiche esigenze dei partecipanti e delle partecipanti
- accogliere la clientela in occasione di congressi e seminari, comunicare in più lingue e rispondere alle varie richieste
- pianificare congressi e viaggi d'affari: destinazioni, logistica, vitto e alloggio e attività
- organizzare soluzioni personalizzate per aziende e privati

Spostamenti professionali e contatti

- effettuare visite di sopralluogo in Svizzera e talvolta all'estero per sviluppare nuove offerte, valutare le destinazioni e verificare la qualità dei servizi
- mantenere i contatti con partner e fornitori locali per favorire collaborazioni efficaci

Condizioni di lavoro

I manager e le manager del turismo lavorano sia in ufficio sia in loco nelle destinazioni di cui sono responsabili. Gli spostamenti in Svizzera e talvolta all’estero sono frequenti e gli orari di lavoro sono variabili a seconda della stagione e del progetto.

Questi professionisti e queste professioniste lavorano presso agenzie di viaggio, uffici turistici, tour operator, grandi alberghi, centri sportivi, culturali o ricreativi e aziende internazionali.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Disponibilità a spostamenti frequenti
- Disponibilità a soggiornare all'estero
- Spirito d'iniziativa
- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine per le lingue
- Senso della comunicazione
- Capacità di pianificazione e organizzazione
- Attitudine a negoziare

Interessi

- Essere in contatto con altre persone
- Spostarsi di frequente
- Pianificare, organizzare
- Utilizzare le lingue

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor in turismo.

Durata

bachelor: min. 3 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Turismo
(https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/turismo)

Professioni simili

Professione
Specialista turistico/a SSS

https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-turistico-a-sss

Professione
Economista aziendale in economia alberghiera

https://orientamento.ch/it/professioni/economista-aziendale-in-economia-alberghiera

Professione
Economista aziendale

https://orientamento.ch/it/professioni/economista-aziendale

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.640.18.0

Link utili

Federazione svizzera del turismo (STV FST) (https://www.stv-fst.ch/it)