orientamento
.ch

Konzepter und Texter BP
Konzepterin und Texterin BP

Kommunikation, Medien | Marketing

Als Konzepterin und Texterin oder Konzepter und Texter verfassen Sie Texte im Bereich Kommunikation, Marketing oder Werbung. Sie formulieren zum Beispiel Slogans oder Texte für Broschüren, Werbespots oder Flyer. Dabei stellen Sie die Produkte und Dienstleistungen Ihrer Kundschaft auf eine ansprechende Weise vor. Sie passen die Texte an die verschiedenen Medien und Zielgruppen an und wecken so deren Interesse.

Aufgaben

Kommunikationskonzepte entwickeln

- Anfrage der Kundschaft analysieren und dabei Zeitplan, Budget, Ziele und Technologien berücksichtigen
- zur Zielgruppe und zum Produkt oder der Dienstleistung recherchieren
- Werbe- oder Kommunikationskonzept entwickeln, beispielsweise Ziele, Zielgruppe und zu vermittelnden Botschaft festlegen
- für die Zielgruppe am besten geeigneten Werbe- und Kommunikationskanäle auswählen
- der Kundschaft das Konzept vorstellen und die Umsetzung planen

---

Texte schreiben und überarbeiten

- klare, kurze und präzise Texte verfassen, mit dem Ziel, die Aufmerksamkeit und das Interesse der Zielgruppe zu wecken
- Texte an verschiedene Zielgruppen wie Kinder, Jugendliche oder Erwachsene und unterschiedliche Medien anpassen, zum Beispiel Flyer, Webseiten oder soziale Netzwerke
- Formulierung, Wortschatz, Stil und Schriftart finden, die für das Werbekonzept am besten geeignet sind
- Aspekte der Suchmaschinenoptimierung (SEO) berücksichtigen, um eine Website in den Ergebnissen der Suchmaschinen sichtbar zu machen

---

Projekte leiten

- Projekte leiten und überwachen
- Kommunikationskanäle, Zielgruppen und Text- und Grafikvorschläge bewerten
- Kommunikationsideen und kreative Konzepte entwickeln, analysieren und ausarbeiten

- geltende Vorschriften einhalten, etwa das Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und das Urheberrecht

Arbeitsumgebung

Als Konzepterin und Texterin oder Konzepter und Texter arbeiten Sie im Büro. Wenn Sie Fristen einhalten müssen, sind Ihre Arbeitszeiten manchmal unregelmässig und Sie müssen Überstunden machen.

Sie finden Anstellungen in Werbe-, Marketing- und Kommunikationsagenturen. Sie können auch in einer Marketingabteilung eines grossen Unternehmens tätig sein. Einige Berufsleute machen sich selbstständig.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
- Teamfähigkeit
- Kreativität
- Eigeninitiative
- Flair fürs Schreiben
- Freude an Verkauf und Beratung
- Kommunikationsfähigkeit

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Kontakt zu Menschen haben
- Schreiben

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote

Alle anzeigen
https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128651

Dauer

1-1,5 Jahre

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/15413).

Abschluss

Konzepter und Texter /
Konzepterin und Texterin mit eidg.
Fachausweis

Weiterbildung

Fachhochschule

- Bachelor of Science in **Kommunikation** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Marketingfachmann/-frau BP

https://orientamento.ch/it/de/berufe/marketingfachmann-frau-bp

Beruf
Kommunikationsfachmann/-frau BP

https://orientamento.ch/it/de/berufe/kommunikationsfachmann-frau-bp

Beruf
Marketingmanager/in HF

https://orientamento.ch/it/de/berufe/marketingmanager-in-hf

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.13.0

Weiterführende Links

Berufsverband der Texterinnen und Texter in der Schweiz (https://www.textverband.ch)

Schreibszene Schweiz (https://www.schreibszene.ch)

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/97856?lang=de)