orientamento
.ch

Kommunikationsleiterin HFP
Kommunikationsleiter HFP

Marketing | Kommunikation, Medien

Als Kommunikationsleiterin oder Kommunikationsleiter entwerfen, planen und realisieren Sie Werbekampagnen für Produkte und Dienstleistungen. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung und der Marketingabteilung legen Sie Kommunikationsstrategien fest, um die Zielgruppen zu erreichen. Sie setzen Werbebotschaften um und verbreiten sie über geeignete Medien und Kanäle.

Aufgaben

Markt analysieren

- Informationen über das Unternehmen sammeln, beispielsweise zu Produkten, Partnerinnen und Partnern oder der Konkurrenz
- Marktstudien durchführen lassen, um Merkmale, Erwartungen und Bedürfnisse der Zielgruppen zu ermitteln
- gemeinsam mit der Geschäftsleitung und der Marketingabteilung die Daten analysieren und eine auf die Ziele abgestimmte Medienplanung ausarbeiten

Projekte planen

- Produkt- oder Dienstleistungsidentität sowie deren Ausgestaltung definieren
- festlegen, welche Werte und Eigenschaften zum Image gehören und an die Zielgruppen vermittelt werden sollen
- Kommunikationsstrategie planen, dabei Zielpublikum, Marktumfeld und geografische Merkmale berücksichtigen
- geeignete Kommunikationsmittel wählen, um die festgelegten Ziele zu erreichen, zum Beispiel Werbeanzeigen, Sponsoring oder Veranstaltungen
- Budget für die benötigten Mittel erstellen

Produktion koordinieren

- Medienproduktionen zum Beispiel für Print, TV oder Radio planen
- Kreativ- und Produktionsteams mit Fotografinnen und Fotografen, Redakteurinnen und Redakteuren oder Grafikerinnen und Grafiker koordinieren
- sicherstellen, dass die Fristen und Budgets eingehalten werden

- zeitliche Reihenfolge und Häufigkeit der Produktionen kontrollieren
- anhand von Reaktionen der Öffentlichkeit und der Medien die Wirkung der Werbekampagne bewerten
- Reaktionen analysieren, um die Strategie und Botschaft bei Bedarf anzupassen

Arbeitsumgebung

Als Kommunikationsleiterin oder Kommunikationsleiter sind Ihre Arbeitsbedingungen je nach Grösse des Unternehmens und dem für die Kommunikation zur Verfügung stehenden Budget unterschiedlich. Ihre Arbeitszeiten sind regelmässig. Zeitweise gibt es jedoch sehr viel zu tun, zum Beispiel, wenn eine wichtige Kampagne startet.

Sie arbeiten in Unternehmen, Organisationen oder Kommunikationsagenturen. In grossen Unternehmen arbeiten Sie in einer Marketing- oder Werbeabteilung im Team beispielsweise mit Kommunikations- oder Marketingfachleuten. In kleineren Unternehmen übernehmen Sie vielfältige Aufgaben. Da sich der Markt für Produkte und Dienstleistungen ständig verändert, brauchen Sie viel Flexibilität und müssen sich laufend weiterbilden. Dabei arbeiten Sie oft unter hohem Druck, um die Ziele zu erreichen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Verhandlungsgeschick
- Entscheidungsfreude
- Stressresistenz
- Freude an Verkauf und Beratung
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreudigkeit

Interessen

- Beraten
- Im Team arbeiten
- Informieren und sensibilisieren
- Kontakt zu Menschen haben
- Planen, organisieren

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote	Dauer	Zulassung
Alle anzeigen	2 Jahre	

https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128374

Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12436).

Abschluss

Kommunikationsleiter / Kommunikationsleiterin mit eidg. Diplom

Weiterbildung

Kurse

- Kurse von **Swiss Marketing** (https://campus.swiss/)

Ähnliche Berufe

Beruf
Verkaufsleiter/in HFP

https://orientamento.ch/it/de/berufe/verkaufsleiter-in-hfp

Beruf
Marketingleiter/in HFP

https://orientamento.ch/it/de/berufe/marketingleiter-in-hfp

Beruf
Kommunikationsfachmann/-frau BP

https://orientamento.ch/it/de/berufe/kommunikationsfachmann-frau-bp

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.5.0

Weiterführende Links

Kommunikation Schweiz (KS) (https://ks-cs.ch/)
Dachverband der kommerziellen Kommunikation der Schweiz

pr suisse (https://prsuisse.ch/)
Schweizerischer Public Relations Verband

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/56498?lang=de)