orientamento
.ch

Interactive media designer AFC

Comunicazione, media | Design | Marketing | Arte, artigianato

L’interactive media designer opera nella comunicazione visiva e digitale. Coordina progetti e crea contenuti come immagini, suoni, video o animazioni 3D. Sviluppa strumenti interattivi, ad esempio siti web e applicazioni. Ne cura anche la pubblicazione online, affinché siano accessibili da smartphone, computer e tablet.

Attività

Ideare e pianificare i progetti

- analizzare le esigenze della clientela e definire obiettivi e contenuti
- verificare la fattibilità tecnica e organizzativa
- svolgere ricerche creative e tecniche
- sviluppare concetti di comunicazione e design e presentarli alla clientela
- progettare contenuti digitali interattivi, ad esempio siti web, applicazioni o trailer
- pianificare tempi e fasi di lavoro

Realizzare e pubblicare i contenuti

- girare video, scattare fotografie e registrare suoni
- montare e modificare video, immagini e suoni
- creare trailer, ad esempio per documentari, film o cortometraggi
- realizzare animazioni 2D e 3D con software professionali
- progettare newsletter

Pubblicare e promuovere i contenuti

- integrare testi, immagini, video e altri contenuti nei siti web
- svolgere test di usabilità per verificare la facilità di utilizzo e apportare eventuali miglioramenti
- pubblicare i prodotti digitali per smartphone, tablet e computer
- promuovere i progetti sui social media e mantenere il contatto con la clientela

Condizioni di lavoro

Gli interactive e le interactive media designer lavorano in studi fotografici e video, spesso in team ma anche in modo autonomo. Le riprese si svolgono sia all'interno sia all'aperto. Quando si avvicinano le scadenze, il ritmo di lavoro aumenta e possono essere necessarie ore supplementari per consegnare i progetti in tempo.

Trovano impiego in agenzie di comunicazione e media, nei servizi web di enti pubblici e nelle redazioni di radio, televisioni e giornali. Molti scelgono di lavorare in modo indipendente. Il mercato del lavoro è competitivo e le opportunità variano a seconda della regione.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Creatività
- Senso della comunicazione
- Sensibilità artistica
- Senso tecnico
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Attitudine a lavorare in team
- Capacità di rappresentazione spaziale
- Capacità di pianificazione e organizzazione

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare in team
- Lavorare al computer

Formazione

Questa formazione si può svolgere sia tramite un tirocinio in azienda sia in una scuola a tempo pieno.

Azienda	Scuola	Corsi interaziendali
Formazione pratica in un'agenzia di comunicazione, una redazione radiofonica, televisiva o online, uno studio grafico oppure il servizio comunicazione di un'azienda: 3 giorni a settimana.	Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 2 giorni a settimana.	20 giornate su 4 anni

Scuola a tempo pieno	Durata	Condizioni di ammissione
Tutte le scuole	4 anni	

https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=57132&language=5242

Per il tirocinio in azienda: aver terminato la scuola dell'obbligo.

Per la scuola professionale a tempo pieno: L'ammissione avviene secondo la graduatoria stabilita in base all'esame tecnico-artistico, a condizione che la persona sia in possesso della licenza di scuola media e soddisfi uno dei seguenti requisiti minimi:

- una media di almeno 4,3 (4,28) e la frequenza di 2 corsi attitudinali;
- una media di almeno 4,4 (4,39) e la frequenza di 1 corso attitudinale;
- una media di almeno 4,5 e la frequenza dei corsi base.

È ammessa al massimo un'insufficienza, non inferiore al 3.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base, a seconda del Cantone.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di Interactive Media Designer

Formazione continua

Corso

- Corsi di aggiornamento proposti da **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale)
- **Progettista web con diploma cantonale** (https://www.ssse.ti.ch/percorsi-formativi/formazione-continua/formazioni-con-diploma-cantonale/progettista-web-con-diploma-cantonale)
  presso la Scuola superiore di economia (SSSE) di Bellinzona

Attestato professionale federale

- **Agente commerciale per stampa e media APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-per-stampa-e-media-apf)
- **Correttore/trice APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/correttore-trice-apf)
- **Tecnico/a dell'audiovisivo APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/tecnico-a-dellaudiovisivo-apf)
- **Tecno-poligrafo/a APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/tecno-poligrafo-a-apf)
- **Tipografo/a per la comunicazione visiva APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/tipografo-a-per-la-comunicazione-visiva-apf)
- **Multimedia Content Creator APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf)

Diploma federale

- Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

- **Designer in design visivo SSS** (https://orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss)
- **Media manager SSS** (https://orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss)

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **ingegneria dei media** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)
- Bachelor SUP in **comunicazione visiva** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva)

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione
Fotografo/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/fotografo-a-afc

Professione
Poligrafo/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/poligrafo-a-afc

Professione
Grafico/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/grafico-a-afc

Professione
Mediamatico/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/mediamatico-a-afc

Professione
Informatico/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/informatico-a-afc

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.814.7.0

Link utili

DP Suisse - Associazione mantello dell'industria Svizzera della stampa e della comunicazione (https://dpsuisse.ch/it/home)

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA) (https://www.csia.ti.ch/)

Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/47118?lang=it)