orientamento
.ch

Fashiondesigner EPS

Design

Il fashiondesigner e la fashiondesigner sviluppano nuove collezioni per il settore della moda e del tessile. Analizzano le tendenze, le trasformano in progetti creativi e seguono tutte le fasi di realizzazione, dall'ideazione alla vendita dei capi d'abbigliamento.

Attività

Analisi delle tendenze

- seguire e analizzare le tendenze e gli sviluppi del settore a livello internazionale
- valutare le collezioni, ad esempio sulla base dei riscontri della clientela o dei dati di vendita
- definire il pubblico di riferimento tenendo conto di aspetti quali costi e sostenibilità

Sviluppo delle collezioni

- progettare collezioni per specifiche stagioni: primavera-estate o autunno-inverno
- definire colori, tagli e materiali
- realizzare schizzi a mano o con strumenti digitali
- commissionare o realizzare prototipi
- valutare i prototipi verificandone la vestibilità e la qualità
- apportare le modifiche necessarie ai capi d'abbigliamento

Commercializzazione delle collezioni

- analizzare il mercato e definire la strategia commerciale tenendo conto della concorrenza e del pubblico di riferimento
- sviluppare strategie e obiettivi di marketing
- promuovere le collezioni, ad esempio organizzando servizi fotografici
- vendere i prodotti a boutique, negozi di moda, negozi online o direttamente alla clientela

Condizioni di lavoro

I fashiondesigner e le fashiondesigner lavorano principalmente in atelier. I loro orari di lavoro sono generalmente regolari ma possono intensificarsi in alcuni periodi, ad esempio durante il lancio di una collezione e a ridosso di scadenze.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso aziende dell'industria dell'abbigliamento, case di moda e atelier, oppure possono gestire la propria attività, ad esempio creando un marchio personale. Possono inoltre collaborare con redazioni di moda o istituti di ricerca sulle tendenze.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Creatività
- Sensibilità artistica
- Senso estetico
- Spirito d'iniziativa
- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Capacità di pianificazione e organizzazione
- Capacità di analisi

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare con le mani
- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Pianificare, organizzare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Durata

- 2 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/15060)

Titolo

- esame professionale superiore (EPS) con diploma federale di fashiondesigner

Formazione continua

Scuola universitaria

- Bachelor in **design** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/design)

Professioni simili

Professione

Designer industriale e di prodotti

https://orientamento.ch/it/professioni/designer-industriale-e-di-prodotti

Professione

Manager del tessile e della moda SSS

https://orientamento.ch/it/professioni/manager-del-tessile-e-della-moda-sss

Professione

Creatore/trice d’abbigliamento EPS

https://orientamento.ch/it/professioni/creatore-trice-dabbigliamento-eps

Professione

Tecnico/a tessile e dell’abbigliamento SSS

https://orientamento.ch/it/professioni/tecnico-a-tessile-e-dellabbigliamento-sss

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.340.7.0

Link utili

Comunità d'interessi per la formazione professionale di creatrici/creatori d'abbigliamento (https://ibbg.ch/it/)
SWISSMODE (https://www.swissmode.org/it/)
Associazione Abbigliamento Svizzera
TICINO MODA (https://www.ticinomoda.ch/)
Associazione dei produttori d’abbigliamento del Canton Ticino
Swiss Textiles (https://swisstextiles.ch/)
Federazione tessile svizzera (in tedesco e inglese)
Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/90330?lang=de)