

Economista aziendale

Management

Finanze

Marketing

L'economista aziendale ricopre funzioni con responsabilità dirigenziali o fornisce supporto alla direzione nello sviluppo dell'impresa. Analizza i processi aziendali, ricerca metodi di miglioramento e prende decisioni strategiche. A tal fine può lavorare nel settore delle finanze, del personale, della logistica o del marketing.

Attività

Finanze e controlling

- sviluppare piani finanziari
- ottenere crediti per investimenti
- controllare la contabilità aziendale
- analizzare statistiche e indicatori

Gestione del personale

- pianificare il fabbisogno di personale
- svolgere compiti relativi al reclutamento e alla gestione del personale
- promuovere lo sviluppo del personale e dell'organizzazione
- organizzare la gestione del personale, ad esempio i contratti di lavoro, il conteggio degli stipendi o la registrazione del tempo di lavoro

Logistica e processi

- analizzare il mercato degli acquisti, ad esempio per individuare le offerte migliori
- negoziare contratti di fornitura
- acquistare materie prime e materiale necessario all'esercizio dell'azienda
- ottimizzare i processi di produzione e quelli aziendali

Marketing e distribuzione

- analizzare la concorrenza e il mercato
- analizzare strategie commerciali, ad esempio verificare l'efficacia di piani e metodi di vendita
- definire gli obiettivi di vendita
- sviluppare misure di marketing e comunicazione
- stabilire prezzi
- ampliare il mercato, ad esempio trovando nuovi clienti e nuovi punti di vendita

Condizioni di lavoro

Gli economisti e le economiste aziendali lavorano soprattutto in ufficio e presso grandi aziende attive nel settore privato che forniscono servizi come banche e assicurazioni, ma anche presso società di consulenza o imprese commerciali e industriali. Altre possibilità d'impiego si trovano nell'amministrazione pubblica, nel settore sanitario o nell'ambito socioculturale. Inoltre, molte grandi aziende offrono programmi di trainee e formazioni specializzate, ad esempio in finanza o consulenza aziendale.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di analisi
 - Spirito decisionale
 - Attitudine a dirigere e a gestire un team
 - Attitudine per le lingue
 - Abilità numeriche
 - Senso della comunicazione
 - Capacità di pianificazione e organizzazione
 - Attitudine a negoziare
-

Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Avere a che fare con cifre e numeri
- Pianificare, organizzare
- Utilizzare le lingue

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor di una scuola universitaria professionale o un master di un'università in gestione aziendale.

Durata

- bachelor: min. 3 anni a tempo pieno
- master: min. 1,5 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Gestione aziendale (<https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/gestione-aziendale>)

Professioni simili

Professione

Consulente aziendale

<https://orientamento.ch/it/professioni/consulente-aziendale>

Professione

Manager in Sales e Marketing

<https://orientamento.ch/it/professioni/manager-in-sales-e-marketing>

Professione

Manager del turismo

<https://orientamento.ch/it/professioni/manager-del-turismo>

Professione

Economista (economia politica)

<https://orientamento.ch/it/professioni/economista-economia-politica>

Professione

Ingegnere/a gestionale

<https://orientamento.ch/it/professioni/ingegnere-a-gestionale>

Professione

Specialista società, cultura, economia

<https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-societa-cultura-economia>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.616.19.3

0.616.7.0