orientamento
.ch

Economista aziendale in economia alberghiera

Gastronomia, ramo alberghiero

L’economista aziendale in economia alberghiera gestisce, organizza e sviluppa il servizio di accoglienza, il soggiorno o la ristorazione all’interno di un albergo. Partecipa inoltre all’organizzazione, alla strategia di marketing e alla gestione finanziaria dell’hotel.

Attività

Gestione alberghiera o turistica

- organizzare i diversi servizi offerti dalla struttura, quali ristorante, cucina, ricezione e portineria
- assumere, formare e gestire il personale
- stabilire il budget e presentare i conti, negoziare i prezzi con i fornitori e controllare le spese
- informarsi sulle esigenze e sulla soddisfazione della clientela in merito ai servizi offerti

Marketing

- definire la politica di marketing e la strategia da attuare
- stabilire e gestire il budget destinato al marketing
- sostenere e gestire il team che si occupa della vendita
- ordinare ricerche di mercato per seguire, osservare e anticipare le richieste della clientela, ad esempio sviluppare prodotti che rispondano meglio ai loro desideri e alle loro esigenze
- selezionare i media più adeguati a una campagna pubblicitaria, tra cui televisione, radio, stampa o internet; misurare l’efficacia delle campagne
- analizzare i prodotti, i canali di comunicazione e le reti di distribuzione della concorrenza

Finanze

- analizzare la struttura del capitale aziendale e ottimizzare il rendimento tenendo in considerazione liquidità, investimenti e fiscalità
- presentare la situazione finanziaria davanti a direzione generale, consiglio d’amministrazione e autorità di vigilanza
- pianificare investimenti e analizzare l’origine dei finanziamenti, come fondi propri, prestiti e cessione di attivi
- elaborare pannelli di controllo dell’azienda utilizzando simulazioni, valutare la convenienza degli investimenti previsti e stimare il rischio finanziario

- partecipare all’attuazione di operazioni finanziarie di ampia portata, come l’emissione di titoli, l’introduzione in borsa, una fusione o un’acquisizione

Condizioni di lavoro

Gli economisti e le economiste aziendali in economia alberghiera lavorano a contatto con la clientela e i fornitori. Gli orari di lavoro possono essere irregolari e stressanti, soprattutto durante lo sviluppo di campagne pubblicitarie, importanti progetti d’investimento o se si dirige un albergo.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di adattarsi a orari irregolari e notturni
- Disponibilità
- Senso commerciale
- Aspetto curato
- Facilità di contatto
- Capacità di pianificazione e organizzazione

Interessi

- Essere in contatto con altre persone
- Dirigere e assumersi delle responsabilità

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor in Hospitality Management.

Durata

bachelor: min. 3 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Hospitality Management (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/hospitality-management)

Professioni simili

Professione
Economista aziendale, Facility Management

https://orientamento.ch/it/professioni/economista-aziendale-facility-management

Professione
Economista aziendale

https://orientamento.ch/it/professioni/economista-aziendale

Professione
Manager del turismo

https://orientamento.ch/it/professioni/manager-del-turismo

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.220.22.0