orientamento
.ch

Designer in comunicazione visiva

Design | Comunicazione, media | Musica, teatro, cinema

Il designer e la designer in comunicazione visiva traducono messaggi, idee e concetti complessi in immagini chiare ed efficaci. Utilizzano vari mezzi di espressione, ad esempio tipografia, illustrazione, fotografia, video o altri media. Lavorano in ambiti come il graphic o interaction design, l'editoria o la comunicazione scientifica.

Attività

Preparazione

- analizzare le richieste della clientela e definire obiettivi concreti, identificando il pubblico target per adattare il messaggio da comunicare
- determinare l'obiettivo della comunicazione: campagna pubblicitaria o informativa, divulgazione scientifica o altro
- scegliere il metodo di lavoro e le risorse tecniche, come ad esempio pittura, fotografia o animazione, così come e i mezzi di comunicazione, quali volantini, giornali, televisione o social network
- stabilire tecniche specifiche, stimare i tempi di realizzazione, fissare le scadenze e redigere il budget

---

Creazioni grafiche e fotografiche

- progettare il messaggio da comunicare con software specifici o realizzando bozze
- disegnare o fotografare il soggetto, sia esso un prodotto, un paesaggio, una persona o un animale, e compilare il portfolio
- creare diversi supporti di comunicazione visiva, ad esempio loghi, volantini, riviste, siti web e illustrazioni scientifiche
- sviluppare immagini e animazioni in 2D e 3D, curando movimenti, spostamenti, luci e suoni per rendere il contenuto realistico e dinamico

---

Produzioni audiovisive

- ideare sceneggiature, dialoghi, suoni e ambientazioni per trasmettere un messaggio sotto forma di spot pubblicitari, cortometraggi o altri contenuti multimediali
- pianificare le riprese e coordinare il team per garantire la qualità tecnica
- montare video, scegliere le inquadrature migliori e inserire effetti visivi
- curare la post-produzione e verificare la qualità tecnica e artistica finale del prodotto

Condizioni di lavoro

I designer e le designer in comunicazione visiva hanno un orario di lavoro generalmente regolare, ma può prolungarsi per rispettare le scadenze.

I designer e le designer in comunicazione visiva lavorano principalmente in ufficio, in studi pubblici o privati specializzati in comunicazione visiva. Operano principalmente nei settori dell'art direction, dell'editoria, della grafica, della fotografia, della progettazione di siti web e applicazioni digitali, del cinema, della televisione, dei festival e della comunicazione di servizio o scientifica.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Disponibilità a spostamenti frequenti
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Creatività
- Sensibilità artistica
- Curiosità
- Attitudine per il disegno
- Attitudine a lavorare in team

Interessi

- Informare e sensibilizzare
- Essere in contatto con altre persone
- Spostarsi di frequente
- Pianificare, organizzare

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor in comunicazione visiva.

Durata

bachelor: min. 3 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Comunicazione visiva (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva)

Professioni simili

Professione
Designer industriale e di prodotti

https://orientamento.ch/it/professioni/designer-industriale-e-di-prodotti

---

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.822.71.0

0.814.3.0

Link utili

Swiss Graphic Designers (SGD) (https://sgd.ch/fr/)

Associazione professionale dei designer grafici svizzeri (in francese e tedesco)

Unione Svizzera dei Grafici (SGV) (https://www.sgv.ch/fr/)

(in francese e tedesco)