orientamento
.ch

Designerin visuelle Kommunikation
Designer visuelle Kommunikation

Design | Kommunikation, Medien | Musik, Theater, Film

Als Designerin oder Designer visuelle Kommunikation übersetzen Sie komplexe Botschaften, Ideen und Konzepte in klare und wirkungsvolle Bilder. Sie arbeiten dafür mit Typografie, Illustration, Fotografie, Video oder anderen Medien. Sie gestalten zum Beispiel Bildinhalte in Apps, Büchern oder wissenschaftlichen Texten.

Aufgaben

Vorbereiten

- Kundenanforderungen analysieren, Ziele und Zielgruppe festlegen, um die Botschaft entsprechend zu gestalten
- Ziel der Kommunikation festlegen, zum Beispiel Werbe- oder Informationskampagnen oder wissenschaftliche Texte
- Arbeitsmethode und Techniken wie Malerei, Fotografie oder Animation sowie Kommunikationsmittel wie Flyer, Zeitungen, Fernsehen oder soziale Netzwerke auswählen
- spezifische Techniken festlegen, Zeitplan und Budget erstellen

---

Gestalten

- Bilder entwerfen und manchmal mit spezieller Software gestalten
- Motive, wie ein Produkt, eine Landschaft, eine Person oder ein Tier, zeichnen oder fotografieren und das Portfolio zusammenstellen
- visuelle Kommunikationsmittel erstellen, zum Beispiel Logos, Flyer, Zeitschriften, Websites und wissenschaftliche Illustrationen
- Bilder und Animationen in 2D und 3D entwickeln und dabei Bewegungen, Verschiebungen, Licht und Ton berücksichtigen, um den Inhalt realistisch und dynamisch zu gestalten

---

Audiovisuelle Inhalte produzieren

- Drehbücher, Dialoge, Sound und Kulissen entwerfen, um eine Botschaft in Form von Werbespots, Kurzfilmen oder anderen multimedialen Inhalten zu vermitteln
- Dreharbeiten planen und das Team koordinieren, um die technische Qualität sicherzustellen
- Videos schneiden, die besten Aufnahmen auswählen und visuelle Effekte einfügen

- Nachproduktion betreuen und technische sowie künstlerische Qualität überprüfen

Arbeitsumgebung

Als Designerin oder Designer visuelle Kommunikation arbeiten Sie im Büro und im Studio.

Sie finden Anstellungen bei öffentlichen oder privaten Studios, die auf visuelle Kommunikation spezialisiert sind.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Bereitschaft, häufig unterwegs zu sein
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Kreativität
- Künstlerisches Talent
- Neugier
- Zeichnerische Begabung
- Teamfähigkeit

Interessen

- Informieren und sensibilisieren
- Kontakt zu Menschen haben
- Oft unterwegs sein
- Planen, organisieren

Ausbildung

Der Beruf setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.

Üblich ist ein Bachelorabschluss in Visuelle Kommunikation.

Dauer	Orte, Inhalte, Zulassung
mind. 3 Jahre	Studienrichtung **Visuelle Kommunikation** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation)

Ähnliche Berufe

Beruf
Produkt- und Industriedesigner/in

https://orientamento.ch/it/de/berufe/produkt-und-industriedesigner-in

---

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.822.71.0

0.814.3.0

Weiterführende Links

Swiss Graphic Designers (SGD) (https://sgd.ch/)

Berufsverband und Netzwerk der Schweizer Grafikdesignerinnen und Grafikdesigner

Schweizer Grafiker:innen Verband (SGV) (https://www.sgv.ch/)