orientamento
.ch

Creatore d’abbigliamento EPS
Creatrice d’abbigliamento EPS

Arte, artigianato | Design

Il creatore e la creatrice d’abbigliamento EPS gestiscono un negozio specializzato nel fornire vestiti su misura o un atelier di sartoria. Realizzano capi unici e sviluppano guardaroba personalizzati o per i marchi di moda. Creano collezioni proprie e al contempo si occupano di amministrazione e marketing.

Attività

Consulenza alla clientela

- fornire consulenza sulle caratteristiche dei capi, come tendenze, vestibilità, materiali o cura
- presentare i propri prodotti in negozio oppure online, ad esempio capi unici, collezioni o edizioni limitate

Realizzazione dei capi

- disegnare, progettare e realizzare capi su misura
- calcolare il fabbisogno di materiale
- elaborare bozzetti e creare dossier tecnici con le relative indicazioni, ad esempio in merito a colori e materiali
- allestire moodboard per visualizzare meglio i progetti e avere una visione d’insieme delle caratteristiche dei capi da realizzare
- pianificare la produzione tenendo conto della sostenibilità
- realizzare prototipi di capi, collezioni e marchi, nonché analizzare le tendenze attuali e trarne ispirazione

Marketing e gestione

- valutare potenziali mercati ed elaborare l’offerta secondo le evoluzioni del mercato e le esigenze della clientela
- sviluppare una strategia di marketing per promuovere i prodotti del negozio o dell’atelier
- occuparsi della gestione e dello sviluppo del personale
- pianificare, valutare e adeguare i processi operativi
- organizzare gli acquisti e il magazzino
- analizzare il bilancio dell’azienda e prendere misure adeguate a garantirne la redditività

Condizioni di lavoro

I creatori e le creatrici d’abbigliamento EPS lavorano in ufficio, in negozio e in atelier. Hanno orari di lavoro generalmente regolari, che possono tuttavia intensificarsi per rispettare le scadenze, come una consegna o la presentazione di una collezione.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso negozi specializzati nella fornitura di capi su misura o gestiscono un proprio atelier di sartoria.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine per il disegno
- Creatività
- Abilità manuale
- Percezione corretta dei colori
- Accuratezza e precisione
- Senso commerciale
- Senso estetico

Interessi

- Consigliare
- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Pianificare, organizzare
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128730

Durata

- 1,5 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12734)

Titolo

- esame professionale superiore (EPS) con diploma federale di creatore o creatrice d'abbigliamento

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti dall'**Unione svizzera dei mestieri della moda (USMM)** (https://www.smgv-usmm.ch/fr/cours) (in francese e tedesco)

Professioni simili

Professione
Fashiondesigner EPS
https://orientamento.ch/it/professioni/fashiondesigner-eps

Professione
Maestro/a del cuoio e dei tessili EPS
https://orientamento.ch/it/professioni/maestro-a-del-cuoio-e-dei-tessili-eps

Professione
Creatore/trice d'abbigliamento APF
https://orientamento.ch/it/professioni/creatore-trice-dabbigliamento-apf

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.320.18.0

Link utili

Unione svizzera dei mestieri della moda (USMM) (https://www.smgv-usmm.ch/fr)
(in francese e tedesco)
SWISSMODE (https://www.swissmode.org/it/)
Associazione Abbigliamento Svizzera
TICINO MODA (https://www.ticinomoda.ch/)
Associazione dei produttori d'abbigliamento del Canton Ticino
Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35896?lang=it)