orientamento
.ch

# Comunicatrice
# Comunicatore

Comunicazione, media

Il comunicatore e la comunicatrice gestiscono il flusso di informazioni interno ed esterno a un'organizzazione. Filtrano e organizzano le informazioni destinate al personale, alla clientela o al pubblico.

## Attività

### Immagine dell'organizzazione

- preparare le informazioni destinate a persone esterne o interne all'organizzazione, quali il rapporto annuale o le comunicazioni relative al personale
- pubblicare contenuti di vario tipo su diversi canali di comunicazione, come blog, newsletter o social media
- aumentare la visibilità dell'organizzazione mediante articoli, podcast e video rappresentandola in modo positivo
- progettare, organizzare e avviare campagne, ad esempio su tematiche politiche o legate alla salute
- raccogliere i vari contributi pubblicati dai media relativi alla propria organizzazione

---

### Diffusione di informazioni

- rispondere in modo scritto o orale alle domande dei media o di altre organizzazioni
- redigere comunicati stampa o apparire davanti alle telecamere
- organizzare e condurre conferenze stampa

---

### Moderazione e consulenza

- moderare eventi, ad esempio riunioni informative con il personale o incontri con gli sponsor
- proporre interventi per migliorare i canali di comunicazione come siti web o intranet
- fornire consulenza ad aziende, partiti o persone importanti in occasione di incontri con la stampa o per questioni d'immagine

## Condizioni di lavoro

I comunicatori e le comunicatrici hanno talvolta orari di lavoro irregolari, soprattutto in caso di eventi che richiedono la pubblicazione di pareri rapidi.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso aziende, organizzazioni non profit, l'amministrazione pubblica nonché agenzie di pubbliche relazioni e comunicazione. Vi è inoltre la possibilità di lavorare come freelance o avviare una propria attività.

## Attitudini e interessi

### Attitudini

- Capacità di analisi
- Senso di osservazione
- Disponibilità
- Discrezione
- Spigliatezza
- Abilità redazionale
- Senso della comunicazione

### Interessi

- Consigliare
- Informare e sensibilizzare
- Scrivere

## Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor di una scuola universitaria professionale o un master di un'università in comunicazione e media.

### Durata

- bachelor: min. 3 anni a tempo pieno
- master: min. 1,5 anni a tempo pieno

### Luoghi, contenuti, ammissione

**Comunicazione, media** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)

## Professioni simili

### Professione
### Giornalista

https://orientamento.ch/it/professioni/giornalista

### Professione
### Autore/trice

https://orientamento.ch/it/professioni/autore-trice

### Professione
### Specialista in informazione e documentazione

https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-informazione-e-documentazione

Professione
**Responsabile della comunicazione EPS**

https://orientamento.ch/it/professioni/responsabile-della-comunicazione-eps

## Ulteriori informazioni

### Numero Swissdoc

0.811.25.0

### Link utili

**pr suisse** (https://prsuisse.ch/)
Associazione svizzera di relazioni pubbliche (ASRP)