

# Capo del marketing EPS

## Marketing

Il capo e la capo del marketing si occupano dei lavori precedenti alla commercializzazione di un prodotto o servizio. Analizzano il settore d'attività dell'azienda e valutano il potenziale della clientela attuale e futura. Pianificano e attuano strategie per orientare le attività dell'azienda in base alle tendenze del mercato e ai desideri dei consumatori e delle consumatrici.

## Attività

### Studi di mercato

- creare una banca dati con le informazioni su potenziali clienti, classificandoli ad esempio per età e livello socioculturale
- individuare il comportamento dei consumatori e delle consumatrici partendo da rilevazioni, studi o sondaggi
- analizzare la domanda della clientela ricorrendo a statistica, software specialistici e altri strumenti
- tenere in considerazione diversi fattori, come prezzi, stagioni o eventi di vario tipo
- informarsi sulla concorrenza, ad esempio tramite i vari media o banche dati specialistiche
- applicare le proprie conoscenze di economia, diritto e statistica per analizzare e selezionare i mercati

---

### Realizzazione di progetti

- assegnare i vari compiti, fornire la documentazione sul prodotto da lanciare e richiedere le informazioni necessarie da raccogliere
- calcolare e stilare il budget, supervisionare la realizzazione dei piani di marketing e far rispettare le scadenze
- scegliere i media più adeguati a lanciare una campagna pubblicitaria e valutarne l'impatto
- pianificare sistemi di logistica e il monitoraggio dei risultati per instaurare nuovi contatti e ampliare il pubblico target
- misurare l'efficienza e il rendimento della campagna, come tassi di risposta, numero di ordini e articoli pubblicati

---

### Contatti e collaborazione

- inviare pubblicità tramite posta o e-mail alle categorie interessate di consumatori e consumatrici
- collaborare con altre figure professionali, ad esempio nel settore della vendita o del marketing

## Condizioni di lavoro

I capi e le cape del marketing lavorano al computer, in ufficio o da remoto. Gli orari di lavoro sono generalmente regolari, ma possono diventare più intensi in vista del lancio di un'importante campagna pubblicitaria.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso agenzie pubblicitarie, aziende con un reparto marketing o società che effettuano studi puntuali e forniscono consulenza. Possono inoltre diventare indipendenti avviando una propria attività.

## Attitudini e interessi

### Attitudini

- Senso commerciale
- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine a negoziare
- Capacità di analisi
- Capacità di sintesi
- Abilità redazionale
- Attitudine per le lingue

---

### Interessi

- Lavorare al computer
- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Pianificare, organizzare

## Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

### Corsi di formazione

---

#### Tutte le offerte

<https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128375>

## Formazione continua

### Corso

- Corsi di formazione continua organizzati da **Swiss Marketing** (<https://swissmarketing.ch/it/education-it/>)

### Scuola universitaria

- Bachelor in **gestione aziendale** (<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/gestione-aziendale>), in **scienze dell'informazione** (<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/scienze-dellinformazione>), in **comunicazione visiva** (<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>) o in **comunicazione, media** (<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>)

## Professioni simili

Professione

Professione

Professione

## Specialista in marketing APF

<https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-marketing-apf>

---

### Professione

## Web Project Manager EPS

<https://orientamento.ch/it/professioni/web-project-manager-eps>

---

## Capo delle vendite EPS

<https://orientamento.ch/it/professioni/capo-delle-vendite-eps>

---

## Responsabile della comunicazione EPS

<https://orientamento.ch/it/professioni/responsabile-della-comunicazione-eps>

---

## Ulteriori informazioni

### Numero Swissdoc

0.612.6.0

### Link utili

**Swiss Marketing** (<https://swissmarketing.ch/it/>)

Associazione professionale e di categoria per specialisti in ambito di marketing e vendite

**Swiss Marketing Ticino** (<https://swissmarketingticino.ch/>)

L'associazione dei professionisti del marketing e delle vendite

**Marketing Education** (<https://marketing-education.ch/it/>)

Organizzazione degli esami federali di professione e degli esami professionali superiori per professionisti del marketing, professionisti delle vendite e responsabili marketing e vendite

**Basi legali** (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=it>)