orientamento
.ch

Annunciatrice – animatrice
Annunciatore – animatore

Comunicazione, media

Il moderatore – animatore e la moderatrice – animatrice guidano il pubblico nelle trasmissioni, negli eventi e nelle discussioni in TV, radio, podcast o dal vivo. Presentano servizi, moderano i dialoghi e provvedono a mantenere il filo del discorso. A volte realizzano anche contenuti redazionali propri.

Attività

Moderazione delle trasmissioni

- guidare il pubblico nella trasmissione e moderare i passaggi tra i vari interventi
- presentare e concludere gli interventi, ad esempio annunciando gli ospiti
- presentare i temi, ad esempio fornendo informazioni di contesto

Gestione di discussioni, dialoghi e interviste

- cercare in anticipo informazioni su partecipanti o intervistati
- decidere la tipologia di dialogo o intervista e preparare le domande
- svolgere dei colloqui preliminari con i partecipanti
- mantenere il dialogo scorrevole e gestire in modo equilibrato i tempi di parola
- reagire agli imprevisti, ad esempio rimanendo flessibili in caso di ritardi del programma

Moderazione di eventi

- moderare dibatti, conferenze o eventi plenari
- introdurre gli oratori e le oratrici
- gestire le discussioni e le domande del pubblico
- interagire con il pubblico, ad esempio con sessioni di domande

Scrittura testi

- fare ricerche e pianificare gli argomenti
- redigere i testi per i servizi

- concordare i contenuti con il team di redazione

Lavoro sulla qualità

- partecipare ad allenamenti per la voce
- esercitarsi regolarmente su pronuncia, intonazione e articolazione
- utilizzare i feedback dei telespettatori e degli ascoltatori per dei miglioramenti

Condizioni di lavoro

I moderatori-animatori e le animatrici-moderatrici lavorano nelle redazioni di emittenti radiofoniche, studi televisivi, case di produzione o direttamente sul posto durante eventi dal vivo. I podcast possono essere registrati in studio o con attrezzature mobili. Gli orari di lavoro sono irregolari e sono frequenti turni serali e nel fine settimana.

Trovano impiego presso gruppi editoriali o aziende nel settore dei media, come emittenti radio e televisive o organizzatori di eventi. Per i moderatori e le moderatrici è comune anche lavorare come indipendenti.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Spirito d'iniziativa
- Aspetto curato
- Cortesia e tatto
- Senso della comunicazione
- Facilità di contatto
- Capacità di concentrazione
- Facilità d'espressione orale
- Resistenza allo stress

Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Lavorare in team
- Informare e sensibilizzare
- Essere in contatto con altre persone
- Pianificare, organizzare

Formazione

Diversi percorsi formativi portano a questa professione.

È necessario un bachelor o master di una scuola universitaria in comunicazione, media.

Durata

- bachelor: min. 3 anni a tempo pieno
- master: min. 1,5 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Comunicazione, media (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)

In alternativa alla scuola universitaria professionale, anche i corsi di formazione presso una scuola di media consentono di accedere alla professione.

Professioni simili

Professione Giornalista

https://orientamento.ch/it/professioni/giornalista

Professione Cineasta

https://orientamento.ch/it/professioni/cineasta

Professione Comunicatore/trice

https://orientamento.ch/it/professioni/comunicatore-trice

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.814.47.0

Link utili

Radiotelevisione Svizzera (RSI) (https://www.rsi.ch/)